新闻传媒业应对大数据时代挑战的策略探讨

魏树娇
（中央广播电视总台，北京 100859）

摘　要：随着社会经济发展和科学技术创新，我国逐渐迈进大数据时代，新闻传媒业面临着巨大的挑战和机遇。本文主要阐述大数据时代对新闻传媒业带来的影响，探讨大数据背景下新闻传媒业的重要挑战、发展现状、优势分析以及未来发展策略，为相关研究提供一些客观的意见参考。

关键词：新闻传媒业；大数据时代；网络技术；信息处理；新型技术　　**中图分类号：**G21　　**文献标识码：**A
文章编号：1671–0134（2021）05–027–03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11–4653/n.2021.05.006
本文著录格式：魏树娇 . 新闻传媒业应对大数据时代挑战的策略探讨 [J]. 中国传媒科技，2021（05）：27–28，34.

导语

近些年，网络技术发展迅速，更多行业在日常中运用网络技术完成工作，人们可以从大量新型渠道获取信息，处理信息的速度和方式也发生了较大改变。在大数据背景下如何运用新型技术获取更多数据资源，发挥自身竞争优势，在日益激烈的市场竞争中如何占据重要位置，是本文探讨的重点。

1. 大数据时代对新闻传媒业带来的影响

1.1　数据来源改变

在新媒体时代背景下，人们不断提高信息传播效率，加强信息传播力度，不断丰富内容加快社会信息的流动。大数据可以完成信息收集、信息存储、信息整理分析，并在信息中提炼出重要的内容。现阶段，信息的传播与收集渠道多种多样，传统的信息收集需要通过电脑网络，与其相比新时代的人们更习惯使用手机网络完成信息的传播与收集。经调查发现，手机对现代人而言已经成为重要的生活组成部分，人们可以运用手机连接各种网络平台收集新闻资讯和各行业各方面的信息。[1] 视频记录逐渐成为新闻工作者收集、存储信息最为主要的方式之一，可以通过这种方式将记录的信息资料传送到数据库中，工作者能够在其中查询完整内容掌握相关信息。

1.2　工作方式改变

现阶段，信息的传播与收集渠道大量增多，新媒体行业对信息的收集和存储方式与传统媒体不同。传统媒体行业对工作者文字撰写能力较为重视，大数据时代图片、影像、音频等多种信息出现，工作者不仅需要掌握信息整理能力，还需要对收集到的信息进行全面分析，并从中提取出重要的内容信息。过去的人们习惯使用电视、收音机等方式获取新闻资讯，现在人们更习惯使用手机、电脑在网络中直接查询信息。由于人们从网络中获取信息的完整性不同，对事物观察思考的角度差异显著，对同一件新闻事件很可能会出现多种争论和意见表达。考虑到以上这些情况，传媒工作者在收集信息时需要重视全面性和真实性，保证信息的客观公正，将信息带来的不良影响控制到最小。

2. 大数据时代新闻传媒业发展现状及优势分析

同近些年出现的网络信息平台相比，新闻传媒业最为显著的优势在社会公信力及权威属性方面。新型网络信息平台对发布的各类信息审批相对宽松，很多虚假的信息资讯出现在平台中，新闻传媒审核信息较为严格规范，报道的新闻信息内容更为真实客观，具备一定社会责任感。[2] 另外，新出现的网络信息平台报道内容较为表面，信息营养含量不高，而传统媒体能够引导社会舆论转向正确方向，对社会发展而言价值量更高。传统媒体对工作者要求较为严格，经多层严格筛选，逐渐形成优秀的新闻队伍，工作者具备更高专业素质和技能，对信息的整理分析更规范严谨。现阶段，网络技术飞快发展，为新闻传媒中信息编辑工作提供崭新的工作平台。

3. 大数据时代新闻传媒业面对的重要挑战

3.1　抢夺信息资源较为困难

新媒体的发展使得更多信息传播渠道出现，信息在这些渠道中飞速传播，传统媒体需要用高质量的报道凸显自身的优势，还要尽早传播信息，避免出现信息传输滞后，还需要创新信息内容编辑方式，从而达到吸引网民阅读观看的目的，工作困难较大。但现阶段更多网络平台传播信息的速度加快，为传统媒体实时传播信息带来压力。

3.2　工作内容较为复杂

随着网络科技与智能化的发展，人们可以借助网络在各大虚拟平台上发布各种信息，这些信息较为复杂，媒体编辑很难在这些信息中准确筛选出真实的信息，如果媒体编辑对网络信息判断能力不足，很可能会对媒体的权威性造成一定影响，复杂的网络环境为媒体编辑的信息处理工作带来困难。

3.3　技术经验不足

在网络时代中，新闻传媒需要对市场发展趋势形成客观认知，创新信息传播方式，借助新型网络平台比如微信、微博等，线上线下共同联合完成信息的传播工作。由于一些传统媒体工作人员对新型传播技术掌握不足，实际工作经验较为缺乏，很可能会在工作期间出现各种各样的问题，面对网民获取信息后出现不同的状况，难以采用正

确的方式顺利引导，为工作增加难度。

3.4　文章撰写营养较低

新媒体逐渐向碎片化发展，目前一些网络媒体平台为博人眼球，文章撰写水平较低，内容营养含量较少，只为吸引流量，对社会很难起到积极的引导作用，对新闻传媒行业发展起到一定的阻碍作用。

4. 新闻传媒业应对大数据时代挑战的策略探讨

4.1　强化数据意识

互联网时代，人们在生活工作中借助网络技术，提升工作效率，为生活带来便利。从社会各行业发展状况来看，大数据对各行业有着不同程度的促进作用，对传统媒体也带来了较大冲击。传统媒体需要重视大数据时代带来的挑战，转变传统的发展观念，积极面对，加快发展的脚步。在大数据背景下，新闻传媒业需要顺应时代创新趋势，分析行业具备的特点优势，在日常工作中借助先进的时代技术，提高自身工作意识和网络应用能力，完成新闻传媒业的优化发展。[3] 现阶段，新闻传媒业想要积极面对时代挑战，必须将强化数据意识作为工作重心。受数据科技发展影响，新媒体产生并迅速受到人们的认可，这对传统新闻传媒造成巨大的冲击。因此，新闻传媒需要强化数据意识，尽早掌握准确客观的新闻资讯，优化新闻报道，吸引用户的注意力。同时，需加强工作者的专业素质，提高能力水平，管理人员需要加强招聘的严格性和规范性，传媒工作者需要具备较高的新闻撰写能力，还需要有较强的适应性和学习能力，主动学习行业中出现的先进技术，并将其在媒体工作中成功运用，增加报道的真实性、客观性及可信度，紧密贴合社会的关注重心。

在大数据时代，新闻传媒人员需要具备较强的信息采集能力。以此丰富新闻的内容，扩大信息采集范围，增加信息采集渠道。想要通过先进的技术增加信息采集渠道，就要提高在大量信息中提炼重要资料的能力。复杂的网络环境中蕴含大量的信息，新闻传媒工作者需要对提炼的重要资料建立数据库，通过专项设备整理信息使其结构化。网络技术随着时间发展不断发生着变化，其中信息集成技术的逐渐完善使新闻传媒将更多数据加入数据库中，从中提取关键数据资料，并对其进行整理分析，形成完整良性的信息集成。大数据背景下，信息流动性与实用性成为传媒工作者采集新闻信息的优势，筛选信息期间传媒工作者需要熟练掌握信息采集等处理技术，使用这些先进的技术收集并整理网络中较为复杂的信息，精确把握信息中的关键部分，最后对这些信息进行分析，撰写出价值更高的新闻讯息。

4.2　增强网络应用能力

现阶段，网络技术逐渐成为一项不可或缺的应用技术，成为信息传输的重要方式，因此新闻传媒工作者需要提高自身的网络意识，增强网络应用能力。网络的普及使得人们可以在不同网络平台中互相讨论。[4] 同一个新闻信息，处于不同生活环境的人们会存在较大的思想差异，新闻媒体工作者需要尊重信息的客观性和全面性，去除新闻中的负面信息，对网民正确引导，避免造成不良社会影响。在准确报道新闻的同时，减少受众对新闻的争议。

新闻传媒工作者可借助较高的网络应用能力，在数据时代中收集各类信息完善数据库，对数据库重要资料进行分析，通过这些重要资料的变动情况对部分新闻做出预测，如交通新闻，预测是否正确取决于信息量的多少，分析较少的资料得出的结论通常较为片面，难以从这些信息中推测事件的发展走向。统计大量的资料后，传媒工作者能够对这些数据信息详细比对和整理，摸索事件发展规律，做出合理预测。网络能够将各类数据串联，形成大型数据网络，这张网络是对新闻做出预测的重要依据。借助数据网络预测新闻，可以使传媒工作者及早介入事件。同传统新闻分析相比，这种新型数据网络采集信息、分析信息、预测信息更加准确，速度更快，最终获得的结论更为完整全面。

4.3　加强针对性传播

虽然新闻传媒发展速度加快，但现阶段仍旧存在一些问题状况，从某个角度讲，网络平台中信息较为混乱，数据的来源较为复杂，很多信息缺少专人监督管理，大量虚假信息充斥着网络环境。想要在虚拟的网络中，限制信息发布人的言行较为困难，难以确保获取的信息具备客观性。大数据发展背景下，新闻传媒需要具备较强的针对性，要紧密贴合时事热点和网民关注的重要部分，只有具备这些特性才可以充分发挥新闻传媒的价值。之前受传播方式的限制，人们要获得更多热点新闻信息，需要通过多种渠道收集信息。[5] 现阶段，新闻传媒可以通过掌握网民关注的重点，借助数据科技对信息进行推广，将新闻讯息有针对性地推送给有需求的网民，从而提升新闻传媒发布讯息的关注度，增加新闻信息的传播性。

大数据发展背景下，各类网络用户对新闻关注度有所降低，新闻价值也随之降低。想要提高新闻讯息的价值，相关的媒体工作者需要充分利用数据网络，准确掌握用户需求，为各类用户有针对性地推送新闻信息，吸引用户对新闻的兴趣，实现提高新闻价值的目的。近些年，大多数人已经逐渐转变传统的思维观念，习惯通过微信、微博等各类网络平台收集感兴趣的信息资讯，这种现象使得受众群体较为分散。以前媒体采集重要信息时，只能根据实际情况选择性采集，这种方式使信息采集较为局限，降低新闻信息的价值。通过数据技术采集新闻信息，工作者能够更为准确地划分用户类型，对不同类型用户需求进行分析后，为其开展个性化信息推送服务。在这个时代中，新闻媒体工作者需要从用户的角度去思考，在调查用户性格以及心理的前提下，为用户推送精准的新闻信息。

4.4　掌握先进的传播技术

在新时代背景下，数据的收集、存储、整理分析逐渐成为更多行业的工作常态，随着智能设备的推广，新闻内容的撰写、发布、传播不再属于行业工作者独有的

（下转第34页）